

Bar à thème

Nom du bar : Vertige et Sensation

Thème du bar : escalade

Localisation (ville) : Serre Chevalier

Date de création : 29 février 2020

Histoire du bar :

Vertige et sensation a été créé pour offrir aux grimpeurs un espace convivial où se détendre après l'effort. Conçu avec des matériaux naturels, ce bar propose des boissons et des snacks inspirés des montagnes du monde. C'est un lieu de rencontre où se partagent histoires d'escalade et projets d'aventure, rendant chaque visite aussi mémorable que l'ascension d'un sommet. Néanmoins, pour les plus courageux il est proposé et organiser des sortis au cœur de la montagne autrement dis en falaise.

Adjectif qui qualifie le bar : haute sensation en salle comme en falaise, chaleureux, convivial

Le descriptif du logo

Nom : vertige et sensation

Thème du bar : Escalade

Type du logo : combiné

Pourquoi : Nouveau veut se faire connaître et rester dans l'esprit des gens.

Forme du logo : Rond avec une falaise

Pourquoi : En rapport avec le thème

Nombre de couleurs : 3

Pourquoi : J'ai utilisé trois couleurs pour représenter la diversité des expériences d'escalade, équilibrer énergie et sérénité, et créer un contraste visuel. Chaque couleur ajoute profondeur et flexibilité.

Couleurs : Noir, bleu, orange

Pourquoi : J'ai choisi ces couleurs pour créer un contraste visuel qui reflète à la fois les défis physiques de l'escalade (l'orange) et la sérénité et la grandeur des environnements naturels (le bleu). L'équilibre entre des tons chauds et froids permet d'observer la diversité des émotions et des expériences que l'on retrouve dans l'escalade, qu'elle soit intérieure ou extérieure.

Version complète du logo :



Version réduite :



Version toute petite :

